**Caderno de projetos Ceasa Minas**

**PROJETO 01 PORTAL.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | * Evolução do site da instituição para Portal (Internet, Extranet, Intranet, redes sociais, EAD, Portal do Funcionário e Ouvidoria). |
| **Funcionalidades** | * Evolução do layout, usabilidade e conteúdos do site atual; * Implementar seção aberta a usuários externos (fornecedores e clientes); * Desenvolvimento de um Blog; * Integrar as redes sociais com o ambiente de Portal; * Publicação campanhas através do Portal; * Implantar portal CORPORE * Possuir ferramentas gerências acessíveis remotamente; * Sistema de avaliação de desempenho individual na intranet; * Ensino a distância * Na internet, elaboração de ferramentas e metodologias para mapeamento estratégico dos públicos alvos, para divulgação destas informações técnicas, e para coleta e análise dos resultados obtidos. * Operacionalizar a exportação dados que são coletados e são divulgados em boletins diários e compõe também o painel do produtor para outras unidades do sistema de centrais atacadistas, como parte de um programa de integração das Ceasas, o Prohort (Programa Brasileiro de Modernização do Mercado), a partir de uma analise conjuntural dos dados e com foco na criação de uma rede de mercados mais sincronizada. * Software de controle para ouvidoria, a página “Fale com o Ouvidor”, onde o cidadão usuário cadastra sua demanda e recebe uma senha para acompanhamento. Este tipo de cadastro propicia uma serie de controles desejáveis para as atividades da Ouvidoria Ceasa Minas. |
| **Benefícios** | Reformulação do site - www.ceasaminas.com.br que deve contemplar Intranet, Extranet e Internet web - 2.0 ou RIA com foco nos itens abaixo:     * Layout e usabilidade, e também foco em ferramentas voltadas para as redes sociais. * "Estender" a usuários externos da empresa, como fornecedores e clientes, parte das informações internas que seria veiculada aos usuários registrados que poderiam navegar através do uso de login e senha. * Utilizar as redes sociais para uma visão mais ampla e assertiva sobre ações de melhorias que devam ser implementadas, a partir de comentários e críticas coletadas. * Desenvolver um Blog para estimular a participação de todos, onde se divulgariam os eventos. * Sistema para registrar as ações e eventos realizados. * Publicar campanhas diversas através da Web - Portal. * Implantar portal do CORPORE (Funcionário). - onde cada colaborador tivesse a opção, através de login e senha, de imprimir seus informes como contracheque, aviso de férias, adiantamentos, entre outros. * Sistema de avaliação de desempenho individual na intranet. * Biblioteca, com o cadastro da ficha virtual de cada funcionário. * Ensino a distância: cursos, palestras e treinamentos. Institucionalizar o processo de educação à distância. * Na internet, elaboração de ferramentas e metodologias para mapeamento estratégico dos públicos alvos, para divulgação destas informações técnicas, e para coleta e análise dos resultados obtidos. * Operacionalizar a exportação dados que são coletados e são divulgados em boletins diários e compõe também o painel do produtor para outras unidades do sistema de centrais atacadistas, como parte de um programa de integração das Ceasas, o Prohort (Programa Brasileiro de Modernização do Mercado), a partir de uma analise conjuntural dos dados e com foco na criação de uma rede de mercados mais sincronizada. * Software de controle para ouvidoria, a página “Fale com o Ouvidor”, onde o cidadão usuário cadastra sua demanda e recebe uma senha para acompanhamento. Este tipo de cadastro propicia uma serie de controles desejáveis para as atividades da Ouvidoria Ceasa Minas.   Blog, EAD, Intranet - gestão de pessoa e informações de RH, sistema para divulgação de informações integração com legado, Biblioteca, Controle de acesso. |
| **Prazo** | Projeto de 10 meses com:  Levantamento de Requisitos;  Arquitetura de sistemas e DBA;  Desenvolvimento;  Testes;  Implantação; |
| **Custo** | Valor Total R$ 540.000,00. |
| **Importância**  **Institucional** | Estratégica |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 16.8.8.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do DECOM |

**PROJETO 02 AUTOMAÇÃO DE PORTARIAS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Automatizar os serviços, coleta de informações, controle de fluxo de veículos e pessoas nas portarias. |
| **Funcionalidades** | Este projeto deve ser dividido em três grandes grupos de soluções:   1. **Controle de entrada e saída de Veículos;**   Instalação de cancelas automáticas com emissão e leitura de ticket de acesso em duas alturas distintas do solo (carros, caminhões), duas câmeras de identificação, uma direcionada para o condutor e outra para a identificação e gravação da placa do automóvel, antena leitora de TAG para abertura das cancelas de forma automática para veículos já cadastrados.  cid:image021.jpg@01CC98A9.5C7C3280   1. **Controle de entrada e saída de pessoas;**   Instalação de catracas de acesso em número de sete para a entrada e saída de pedestres, câmeras de monitoramento da entrada e saída de pedestres e porta para passagem de deficientes e objetos. |
| **Benefícios** | Maior segurança no entreposto com a implementação de medidas de controle de entrada e saída de veículos, geração de estatística de entrada e permanência de pedestres. |
| **Prazo** | Solução 1 - de 6 a 8 meses sem interdependência.  Solução 2 - de 4 meses sem interdependência. |
| **Custo** | Solução 1:   * R$ 162.548,00 por uma via de entrada ou saída de Carros, “Motos” e Caminhões **OU.** * R$ 144.542,34 por uma via de entrada ou saída de Carros e Motos (não necessita de dois dispensadores de tickets por não ter diferença de altura entre os veículos)   Solução 2 – R$ 155.303,94 para ponto de entrada ou saída com sete catracas gabinete de três braços. |
| **Importância**  **Institucional** | Estratégica |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 15.7.8.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do DEPOP |

**PROJETO 03 MOBILIDADE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Dotar operadores de mercado de tecnologia móvel para aumentar a efetividade e assertividade |
| **Funcionalidades** | * Pesquisas de credenciais de acesso, produtor, agregado e autônomos. * Gerenciamento de ocupação do MLP por setor e venda sobre caminhões. * Informações de Mercado. * Consulta a concessionários / contratos. * Acesso ao regulamento de Mercado. * Sistema de aplicação de multas. * Aplicativo de pesquisas de mercado. |
| **Benefícios** | Disponibilizar acesso a ferramentas e informações estratégicas para os operadores de mercado para o melhor desempenho de suas atividades aprimorando o relacionamento com o público.  Mobilidade  Acesso às informações em tempo real  Agilidade na coleta e disponibilização das informações em tempo real.  Efetividade nas pesquisas de mercado.  Aprimoramento na comunicação da equipe. |
| **Prazo** | 4 meses |
| **Custo** | R$ 65.000,00 para aquisição de equipamentos  R$ 52.416,00 para o desenvolvimento da aplicação.  Valor total de R$ 117.416,00 |
| **Importância**  **Institucional** | Estratégica |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 14.6.8.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do DETEC |

**Projeto 04 DETECWEB II**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Nova versão do DETECWEB incluindo novos recursos e melhorias na usabilidade, padronização da plataforma de TI. |
| **Funcionalidades** | Utilização de dispositivos móveis.  Implementar novos recursos na interface de interação com os usuários privilegiando a usabilidade.  Contemplar novos requisitos e demandas de usuários.  Aumentar a interatividade do público com ferramentas de análise e inteligência do negócio.  Integração com o sistema de gerenciamento de portaria e de gerenciamento operacional de mercado.  Reestruturar a divulgação de informações e ferramentas como portal, painel, boletins, conjunturas e dispositivos móveis. |
| **Benefícios** | Maior agilidade na coleta de informações.  Aprimorar o tratamento e validação dos dados.  Atender a novas demandas do Mercado.  Disponibilizar novas ferramentas para análise de dados.  Integração com outros sistemas eliminando retrabalho.  Reduzir a assimetria no acesso à informação. |
| **Prazo** | De 10 a 12 meses. |
| **Custo** | R$ 209.604,00 para o desenvolvimento da aplicação. |
| **Importância**  **Institucional** | Estratégica |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 14.6.8.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do DETIN |

**PROJETO 05 DINHEIRO DE PLÁSTICO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Reduzir a circulação de dinheiro em espécie nas transações realizadas na Ceasa Minas. |
| **Funcionalidades** | Este projeto será desenvolvido em regime de parceria com a Ceasa Minas que se utilizará de seu prestígio e da credibilidade da marca para a implementação de sistema de controle de transações financeiras de acordo com as funcionalidades abaixo:   * Implantar um sistema de pagamentos próprio na modalidade de pré-pago. * Gerenciar as transações de debito e crédito, entre os compradores, vendedores e produtores. * Buscar parceria com uma instituição financeira como facilitadora das transferências de créditos e débitos das transações.   O objetivo desta solução é promover maior segurança nas transações que hoje são realizadas em sua maioria com a utilização de dinheiro em espécie.  Os custos referentes à operacionalização, operação, impostos, fraude nas transações e riscos de segurança do projeto serão a cargo do parceiro e a Ceasa Minas recebera uma participação percentual considerando-se a transações realizadas. |
| **Benefícios** | * Aumento da segurança das transações comerciais com a diminuição da necessidade de circulação de dinheiro em espécie. * Maior agilidade nas transações sem a necessidade de consultas a órgãos de proteção ao crédito ou cadastro prévio dos compradores. * Possibilidade de rastreabilidade das transações. * Diminuição da inadimplência com a garantia dos créditos e débitos no momento das transações. * Complementar os projetos já implemantados de segurança como o Olho Vivo e Estacionamento de motocicletas diminuindo os riscos de assaltos nas imediações e no trajeto dos compradores, produtores e comerciantes. |
| **Prazo** | Indeterminado |
| **Custo** | Custo R$ 80.000,00 (custo para consultoria, estudo de mercado, projeto executivo e certificação).  Obs.: Será necessário que a Ceasa Minas disponibilize ou contrate um consultor apto para avaliar as propostas recebidas e faça a validação e comparação de escopos. |
| **Importância**  **Institucional** | Estratégica |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 13.5.8.4.1 |
| **Gerente** | Assessoria do DIRTEC |

**PROJETO 06 SEGURANÇA E MONITORAMENTO PATRIMONIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Revisar a política de segurança e monitoramento patrimonial para estabelecer nível de serviço para unidades descentralizadas e unidade de Contagem. Avaliar soluções existentes de acordo com os níveis definidos. |
| **Funcionalidades** | Este estudo tem como objetivo, mostrar uma breve análise das vantagens da incorporação de sistemas de análises de vídeo aos sistemas atuais de monitoramento com câmeras de segurança.  **Vantagens do sistema:**   * Aproveitamento das câmeras como um elemento sensor. * Sistema altamente confiável. * Diferentes tipos de detecção por câmeras.   + Intrusão   + Abandono de objetos   + Atitudes suspeitas   + Direção proibida   + Identificação de trajetória   + Etc... * Tecnologia em constante evolução. * Facilita a operação do centro de controle. * Permite a verificação dos alarmes em tempo real. * Gera registro (Logs) dos alarmes.   http://t3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTstiMvTNbKakTRDF_nAsQGFooy297nOnoMMI9KMRfs5iIWiUKbIAhttp://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT0mCO0dGy4DVAm6x3UJOh3wnM-9LF6qjYsr0DRQhjuOGLqVovGhttp://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ0_mulNq4zI4z8y8kVEq4p3cg1tcy5RT-493zX_LNfAIqdN6f0_ghttp://t1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSvcjdPT39fBf5oMZsQ0UhGeYqimYmTE9o8UxCUk0PJGJStTM4J  **Exemplos práticos de aplicações:**    **Detecção de Intrusão:**   * Definição de áreas de detecção. * Detecção por horários pré-definidos. * Distinção de pessoas e animais. * Definição de áreas de intrusão.     **Detecção de Pessoas:**   * Definição de áreas de detecção. * Detecção em áreas fora do horário permitido. * Distinção de pessoas e animais. * Possibilidade de reprodução da trajetória utilizada.     **Vigilância de áreas internas:**   * Permite detectar intrusões fora do horário permitido para circulação. * Possibilidade de reprodução da rota utilizada. * Distinção de pessoas e animais.     **Vigilância de portarias:**   * Detecção de veículos fora do horário. * Determinação do sentido da intrusão. * Distinção de veículos, pessoas e animais.     **Monitoramento de estacionamento:**   * Controle de tráfego de veículos * Controle de veículos estacionados.     **Monitoramento de vias de circulação:**   * Detecção de direção do deslocamento * Detecção da velocidade * Detecção de estacionamentos * Identificação de placas   **Características do Sistema:**   * Somente se aplica a câmeras fixas não podendo ser utilizado em câmeras Dome. * Para a utilização em câmeras analógicas, é necessário o acréscimo de um “encoder” (digitalização do sinal) e substituição do cabeamento analógico pelo cabeamento de dados. * Por se tratar de uma tecnologia de ponta e custo relevante, é necessário um estudo mais aprofundado para determinar quais áreas são elegíveis. Normalmente apenas são instaladas em áreas criticas ou com grande registro de incidentes. * Com a centralização do tratamento das imagens de várias câmeras em um único equipamento é possível a diminuição dos custos de forma significativa. Tal centralização precisa estar fundamentada em levantamento detalhado, regramento de locação de câmeras e dispositivos sensores e alarmes (e respectivo cabeamento) compatível com as situações onde a relação custo x benefício justifiquem vis a vis a criticidade e frequência dos incidentes.   **Relação de câmeras utilizadas no estudo:**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Estacionamento de Motos** | | | | | | Quantidade | Marca | Modelo | Tecnologia | Sistema de Gerenciamento | | 11 Fixas | Venetian | IP 2 MEGA | IP | NVS Center 6.19 | | **Câmeras Ceasa** | | | | | | Quantidade | Marca | Modelo | Tecnologia | Sistema de Gerenciamento | | 18 Speead Dome | Pelco | SD435-HPE1 | Analógica | Pelco DX8100 | | 14 Fixa | Pelco | C10ND-6 | Analógica | Pelco DX8100 | | **Câmeras Novas** | | | | | | Quantidade | Marca | Modelo | Tecnologia | Sistema de Gerenciamento | | 40 Fixa | Citrox | CX-2000 | IP | Digifort 6.5 |   **Recomendações deste estudo:**   * Hoje a Ceasa Minas tem três sistemas oficiais para gestão de câmeras, é altamente recomendável que seja utilizado um único sistema de gestão. * Existem também dois outros conjuntos de câmeras que não estão integrados aos sistemas atuais e não tem o seu funcionamento monitorado ou acompanhamento das imagens que são geradas, são dez câmeras na Casa dos Carregadores e sete no Almoxarifado de Campo. Este é um grande risco para a credibilidade do sistema oficial de monitoramento uma vez que não se tem garantia de integridade das imagens geradas. * Existem novos projetos para instalação de câmeras sem integração com os sistemas atuais de monitoramento que precisam ser revistos. Estas novas câmeras estão com instalação prevista no Shopping do Produtor, Lavanderia, Balança, Edifício Minas Bolsa e Administração do MLP. * A utilização da tecnologia de vídeo inteligente vai requerer do sistema de gestão de vídeo monitoramento a capacidade para tratar alarmes gerados pelos sensores/processadores de imagens suspeitas, assim como é desejável que possa suportar outros sensores/alarmes de segurança. * A ampliação dos sistemas atuais e a instalação de novas câmeras devem ser planejadas para que sejam incorporadas aos sistemas atualmente implementados. |
| **Benefícios** | Centralização do controle e implementação de análises de imagens de forma automática com a emissão de alertas. |
| **Prazo** | 4 a 6 meses |
| **Custo** | Os custos estão descritos de forma unitária e podem sofrer variações de acordo com a taxa de câmbio.  R$ 25.200,00 para a instalação de 1 câmera com vídeo sensor individual + servidor de vídeo.  R$ 86.400,00 para a instalação de 4 câmeras com vídeo sensor centralizado + servidor de vídeo.  R$ 18.240,00 para a instalação do vídeo sensor individual + servidor de vídeo em 1 câmera já existente.  R$ 1.080,00 para o encoder necessário nas câmeras analógicas.  Os valores são estimados e incluem:   * Instalação + Carcaças + Câmeras (exceto opção 3) + vídeo sensor + SW de gestão + servidor de gestão + configuração e testes. * Não esta incluído o SW de gestão unificada, pois se faz necessária uma estudo mais detalhado para análise dos sistemas atuais em busca de um melhor aproveitamento dos investimentos já realizados. * Não estão incluídos, postes ou bases de fixação. * Não estão incluídas instalações elétricas, obra civil e comunicação com o centro de gestão. * Não esta incluídos sistemas de iluminação complementar. * Os preços estão baseados em câmeras de qualidade standard e sistemas de detecção de alto desempenho. |
| **Importância**  **Institucional** | Alta |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 10.6.4.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do SEUNI |

**Projeto 07 HOTLINE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Atendimento telefônico de primeiro nível. Filtra solicitações de outra natureza. |
| **Funcionalidades** | * Instalação de um Equipamento (URA); * Softwares para as 5 posições de PA’s; * PA’s para 5 posições; * Implantação (instalação e operacionalização do ambiente); * Treinamento. |
| **Benefícios** | Disponibilização de um sistema para automatizar o atendimento telefônico, que suporte o fluxo de ligações conforme abaixo:   * Tele-preço - 4000 ligações mês. * Consulta informação de comerciantes e empresas - 1100 ligações mês. * Ouvidoria - 50 ligações mês. |
| **Prazo** | Total 2 meses, partindo da premissa que o Ceasa tem todo o cabeamento telefônico e rede de dados pronto.   * 1 mês para instalação; * 2 semanas de treinamento; * 1 semana de Suporte (Acompanhamento da operação) |
| **Custo** | Valor Total: R$ 140.000,00 |
| **Importância**  **Institucional** | Alta |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 10.6.4.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do SEUNI |

**Projeto 08 INICIATIVAS DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Gestão de relacionamento com os clientes através do desenvolvimento de ferramentas e metodologias para:   * Mapeamento estratégico do público alvo, * Divulgação de informações técnicas, * Coleta e análise dos resultados obtidos. |
| **Funcionalidades** | Contração de consultorias especializadas para análise e desenvolvimento de ferramentas específicas para a realidade da Ceasa Minas.  No estudo realizado, a implementação de ferramentas já existentes no mercado não se mostrou aderentes à realidade da Ceasa Minas visto que trata-se de um publico e atividades muito específicas. |
| **Benefícios** | * Suportar processos de relacionamento com clientes, de ponta a ponta. * Subsidiar com informações o planejamento e execução de campanhas de forma segmentada. * Disponibilizar para toda a organização informações segmentadas de seus clientes. |
| **Prazo** | Projeto de 6 a 12 meses com: |
| Custo | R$ 300.000,00  Este valor é estimado e esta considerando a contratação de horas de consultoria especializada com unidade de calculo. |
| **Importância**  **Institucional** | Alta |
| **Abrangência** | Institucional |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 08.4.4.4.1 |
| **Gerente** | Chefe do SEEST |

**PROJETO 09 GERENCIAMENTO DE LICITAÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Sistema para gerenciamento do processo de licitações. |
| **Funcionalidades** | • Leilão;  • Pregão eletrônico;  • Pregão presencial;  • Cotação eletrônica;  • Carta convite;  • Registro de preços;  • Concorrência;  • Tomada de preços;  • Registro de simples interesse;  • Inexigibilidade;  • Dispensa de licitação. |
| **Benefícios** | Aumentar a competitividade e participação nas licitações de concessões de áreas.  Estabelecer o relacionamento com público em adquirir áreas.  Fortalecer a divulgação das licitações.  Aprimorar o cadastramento de fornecedores e clientes.  Agilizar os procedimentos de aquisição  Integração com o sistema integrado de gestão |
| **Prazo** | 8 meses |
| **Custo** | R$ 350.000,00 |
| **Importância**  **Institucional** | Alta |
| **Abrangência** | Departamental |
| **Complexidade** | Alta |
| **Ranking** | 07.3.4.2.1 |
| **Gerente** | Chefe do DEJUR |